

PROJET LEADER - GAL VENTOUX  
**" COLLINE "**  
COMPTE RENDU DE RÉALISATION



Intitulé de l'opération : « COLLINE »  
Localisation de l'opération : **PARC DU VENTOUX**  
Porteur du projet : **ROMAIN ARNAUD-KNEISKY // COLLECTIF LOPHOPHORE**  
Contact : [collinelophophore@gmail.com](mailto:collinelophophore@gmail.com)

## 1 - INTÉGRATION DU PROJET AU PROGRAMME LEADER

### A / Axe du projet & fiche d'action

Le projet répond à

- **Axe 3** : Maintenir des villages attractifs tout au long de l'année
- **Fiche action 3.2** « Amélioration de l'offre culturelle et éducative »

### B / Financement du projet

	Conventionné	Réalisé
<b>Coût total du projet</b>	24 956,54 €	25 137,11 €
<b>Europe /montant FEADER</b>	19 965,23 €	19 965,23 €
<b>Région</b>		
<b>Département 84</b>		
<b>Autofinancement</b>	4 991,31 €	5 171,87 €
<b>Taux d'aide publique</b>	80%	79,42%

### C / Calendrier de réalisation

Date de début de réalisation :

Date de fin de réalisation :

## 2 - PRÉSENTATION DE VOTRE PROJET

### A / Les grandes lignes du projet ?

#### Synopsis

*Vivante et terrible, c'est la Colline tout entière qui se débat.*

Trois conteurs nous embarquent dans une mystérieuse histoire : Un hameau, isolé, perdu dans les collines, est frappé par une étrange malédiction, la peur monte dans ce village loin de tout. Et bientôt les malheurs s'enchaînent : la fontaine se tarie, une maladie s'installe et puis c'est un immense incendie qui s'annonce... Et si la terre se vengeait de la vanité des hommes ?

#### Contexte

"Colline" est le premier roman de **Jean Giono adapté** ici entre théâtre tout terrain, **conte visionnaire et fable écologique** qui **sensibilise au patrimoine naturel et culturel provençal**, ainsi qu'au **tourisme écologique**. Avec le soutien du LEADER et des partenaires, une tournée de six dates a été organisée (de Juin à Août 2023). **Adaptable partout**, ce projet de territoire s'inscrit dans un **objectif intercommunal de transmission et d'héritage**. En plus de faire vivre **un auteur et un texte du patrimoine provençal sur l'ensemble de la zone délimitée par le GAL**, ce projet interpelle face à la **crise écologique** et à notre domination sur un monde que nous prenons pour acquis. En proposant aux spectateurs de **réinvestir des lieux chargés d'histoire**, le dispositif est en lui-même créateur de lien, car il permet un **échange entre les spectateurs, mais aussi avec les artistes, les locaux et les sites**.

#### Objectifs

En partenariat avec le dispositif Leader l'objectif était de **créer la pièce et d'en commencer la diffusion sur le territoire du Parc du Ventoux avec :**

- 1 semaine de résidence
- 6 représentations sur le territoire du G.A.L
- Lancement de la diffusion pour la pérennisation du projet

#### Quel public ? Quels bénéficiaires ?

A travers le souffle des mots de Giono, la pièce porte en elle la langue, l'énergie, l'histoire de la région provençale, et aborde des thèmes encore plus brûlants aujourd'hui que lors de sa parution en 1929, en prenant position sur une inquiétude légitime de notre temps : notre rapport à la nature et notre vanité face à sa puissance. Se voulant au plus proche du public en redonnant vie à l'oralité, ce projet est créateur de lien intergénérationnel **entre les habitants du territoire du GAL ainsi que les visiteurs et les touristes**.

### B / Bilan général

#### Remerciements

- le GAL Ventoux et le Parc Régional du Ventoux pour leur soutien dans la conception du projet et leur travail de diffusion
- les partenaires engagés dans la sensibilisation patrimoniale

#### Mise en valeur du patrimoine naturel, architectural - Bilan

- Le **choix du texte** de Giono pour le public local et touristique était adapté au projet. L'auteur a permis d'attirer nombre de spectateurs spécialistes comme amateur. Le roman (dont l'adaptation est inédite au théâtre) lui, a permis d'attirer les curieux et de sensibiliser à l'écologie. Dans les discussions qui succédaient les représentations les débats étaient portés sur l'actualité inquiétante de ce texte pourtant centenaire ainsi que sur les éléments relatifs à la nature spécifique de la provence.
- **Lieux de représentations**, car outre l'adaptabilité, il faut souligner que l'ensemble des représentations ont eu lieu malgré les intempéries et ont permis de **mettre en valeur le patrimoine local** : 30 juin, la salle du Vieil Hôpital à Velleron ; 04 août, la salle des fêtes à Caromb (initialement prévue à la place des Lombard - mauvais temps) ; 05 août, la place du village à Monieux ; 24 août, la place du château à

Crestet ; 25 août, la place de la mairie à Le Barroux ; 26 août, la salle des fêtes de Flassan (initialement prévu sur la place du village - mauvais temps)

### **Répétition et création du spectacle - Bilan**

Les répétitions et les phases de créations ont donné la possibilité au spectacle d'exister et de correspondre au cahier des charges que nous nous étions fixés pour la bonne réalisation du projet :

- **L'adaptabilité de la mise en scène et de l'équipe** (Théâtre Tout Terrain) avec sa scénographie légère, poétique et décalée a permis de jouer partout et de faire face aux impondérables (vent etc...). Par exemple, lors de la journée à Caromb, l'équipe artistique a dû changer 3 fois de lieu de représentation dans la journée (avec une vingtaine de projecteurs, une bonne centaine de mètres de câbles et autres pieds de projecteurs, régie, chaise, décors...etc...).
- **Le travail artistique** de l'équipe en général a été salué : jeux des comédiens, travail d'adaptation, mise en scène, scénographie, jeu d'ombres et de lumières, texte de Giono. (cf : mail de Gilbert Darud, Mairie du Barroux.)

### **Activité culturelle et touristique, rurale et responsable - bilan**

- **Actions culturelles et sensorielles menées par les municipalités et les partenaires autour du spectacle** : balade-enquête en pleine nature autour d'une source, entre histoire et sensibilisation écologique, juste avant la représentation (Monieux) ; buffet permettant créer librement un dialogue au-delà de la parole artistique, avec notamment Les Chevaliers de l'Onde (Velleron) ; Librairie Esprit des Lieux faisant la promotion d'autres auteurs engagés dans la sensibilisation écologique, autour de la nature, d'autres oeuvres de Giono (Velleron et Flassan) ; exposition de la scénographie de Patrick Lulin qui a été très appréciée du public !
- **Gratuité de l'opération** pour les bénéficiaires invitant tout type de public à venir découvrir la pièce a participé à l'engouement et au bouche à oreille : les connaisseurs de Giono ; les personnes passant par hasard ; des familles dont les plus jeunes, très attentifs (Monieux) ; les touristes étrangers (Crestet). Ce faisant c'est une vraie **démarche de théâtre populaire** que s'est créée.
- **La fréquentation aussi a été saluée** par les responsables municipaux ainsi que par l'équipe du Parc du Ventoux. La capacité de réseau et de communication, ainsi que l'attractivité du projet a ramené beaucoup de public. (cf : voir bilan de fréquentation)
- Les retours du public lors des rencontres qui ont suivies les représentations ont été excellents. **Les spectateurs sont sortis enchantés de la pièce.**
- Bilan très positif également concernant nos **rapport avec les municipalités**, à l'exception d'une seule, moins curieuse de construire ce genre de projet en collaboration avec l'équipe artistique.

### **La tournée a permis de participer à la dynamisation de l'économie locale**

- **Collaboration artistique avec des Vauclusiens** : Sylvain Orsini, Emilie Lecot Romain Arnaud-Kneisky et Patrick Lulin.
- **La librairie Saint-Liégeoise Esprit des Lieux**, présente sur les dates de Velleron et de Flassan, dont les retours sont très positifs en terme de vente et de retombées indirectes.
- Nos partenaires associés ou les municipalités ayant mis en place **un service buvette** : Festi Velleron ; Mairie du Crestet, ...
- Les hôtels et restaurants autour des lieux de représentations (Monieux, Velleron, Crestet et Flassans). Certains se sont déplacés de loin pour venir applaudir cette pièce inédite de Giono.
- Nous avons également contribué directement à l'économie locale avec les VHR de l'équipe artistique et technique :
  - Location au Mas des Merveilles à Pernes ;
  - Soutien de Festivelleron et la possibilité de manger local pour peu cher (7 €/repas)
  - Location camion et voiture sur ouicar à des particuliers du canton
  - Location projecteur et camion auprès du TRAC de Beaumes de Venise

### **Ce qui a moins fonctionné**

D'une manière générale, même si le projet a été une réussite évidente, certains points sont néanmoins à soulever dans les difficultés qui nous sont survenues.

- Tout d'abord la difficulté de **boucler un budget global**, basé sur le réel, il est difficile pour une structure culturelle de laisser 20% d'autofinancement sur un projet culturel tel que celui-ci. Certains acteurs

ont dû, en leur fonds propre réunir des fonds pour financer le projet. C'est en quelque sorte comme si le projet avait été vendu à 80% de son coût de production.

- Dans l'une des communes, **l'accueil a été difficile**, car bien que nous avons prévu en amont tous les impondérables, l'une des municipalités a considéré que cet accueil étant financé par l'état, les collectivités locales et l'union européenne, il était donc "gratuit". Cela a amené à une certaine **dépréciation du projet de la part de l'équipe communale** qui n'a pas été présente sur une bonne partie de la journée, qui a reçu l'équipe artistique dans des conditions quelque peu compliquées (pas de toilettes disponibles sur les 4 premières heures, impossibilité de joindre quelqu'un lorsqu'il y avait un problème, mauvaise volonté, etc...).

- Travail autour de la presse et des réseaux pour annoncer le spectacle : Le Dauphiné Libéré ; L'Echo du Mardi ; France Bleue Vaucluse (Juin et Août) ; Facebook et Instagram ; trouver les articles de presse ; travail des municipalités et Communication et distribution de tracts par l'équipe et placardage des affiches par les mairies et l'équipe. La communication a été un succès tant d'un point de vue de la cohésion que l'exécution des différents acteurs.

## C - Dépassement ou sous réalisation du budget

### *Complexité de l'opération à mener*

- **Ambition professionnelle du projet sur la tournée** : 1 metteur-en-scène, 1 collaboratrice artistique, 3 comédiens, 1 régisseur, 1 chargée de production = 7 emplois sur l'ensemble des dates (sans compter les répétitions), soit environ 50% du coût du projet.

- **Lourde logistique et organisation** : VHR équipe artistique hors GAL, soit environ 33% du coût du projet

### *Une contrainte financière permettant une mise en scène légère et maline*

- Être malin sur les coûts de production du spectacle : après devis SACD, conception du décor, technique (TRAC) = moins de 20% du coût du projet

- une contrainte = ressort de création afin de correspondre au cahier des charges du Théâtre Tout Terrain et de l'adaptabilité.

### *Bilan financier - Budget respecté*

**Le budget a été respecté** à quelques centaines d'euros près, qui seront pris en charge par la structure du Collectif Lophophore pour le surplus.

En cause : la réparation de certains éléments de scénographies dûs aux intempéries durant les répétitions et les représentations.

En général, **l'ensemble des postes de dépenses correspondent aux budgets proposés en avril dernier**. Ils sont soit inférieurs de quelques points de pourcentage soit égaux à ce qui avait été annoncé. La différence a permis de compenser la dépense supplémentaire pour les réparations du décor.

## II - LE LEADER ACCOMPAGNE...

### A / Le LEADER accompagne les projets innovants

#### *Le projet est-il innovant à l'échelle du GAL ?*

Oui ce projet était innovant à l'échelle du GAL :

- Jouer un texte **inédit de Giono au théâtre**, adapté spécialement pour la circonstance, à destination immédiate des habitants du territoire.
- Il est donc tout autant inédit de le jouer dans des **espaces insolites**.
- Il a permis aussi de **changer les habitudes culturelles**, d'inciter à de nouvelles pratiques culturelles, plus originales.

#### *Le projet est-il innovant en dehors du GAL (régional ou national) ?*

Oui et pour les mêmes raisons.

La construction de ce projet s'est faite en fonction des besoins des lieux accueillants.

- Format Théâtre tout terrain : jouable partout
- Tout type de public : scolaire, rural, carcéral, tout âge
- Toute demande : sensibilisation artistique et/ou écologique, littéraire, humaine ; échanges sur le rapport à la nature ; réinvestir la nature dans des lieux ; échanges et débats.

#### *Le projet est-il innovant pour votre structure ?*

Le projet nous a demandé de réorganiser l'ensemble de la structure sur la période afin de correspondre aux attentes du programme Leader et aux objectifs fixés. Notre rapport avec nos contacts et partenaires a évolué positivement également. La partie financière ainsi que logistique ont été presque plus lourdes que les parties techniques et artistiques.

### B / Le LEADER accompagne directement ou indirectement l'activité économique

#### *Projet contribuant à renforcer l'économie de proximité*

Ce projet a participé au dynamisme, à l'attractivité et a renforcé l'image positive de l'économie de la zone du Parc du Ventoux sous plusieurs aspects :

- Impact direct sur les secteurs tels que **la restauration, le parc d'hébergement, les transports ainsi que les commerces** alentours locaux et agricoles.
- **Retombées directes pour les associations en lien avec le projet** (chiffre d'affaire, visibilité, débouchés, mise en place de nouveaux partenariats)
  - Notre partenariat avec le TRAC a permis au TRAC de valoriser son parc technique avec un prêt, certes peu onéreux, mais à l'avantage financier du TRAC qui nous a laissé nous occuper de toute la logistique.
  - Notre partenariat avec FestiVelleron aussi a permis de mettre en place un buvette à leur profit.
  - Notre partenariat avec la librairie l'Esprit des Lieux leur a permis de dégager des profits lors de nos événements.
- **Dynamisation de l'emploi** des métiers de tourisme, de sécurité, du digital (communication), de la technique et de la culture.
- **Mobilisation en lien étroit avec les structures culturelles**, même indirectes : librairies, offices de tourisme, etc...
- **Élargissement de l'activité culturelle** grâce à sa formule théâtre tout terrain.
- **Attractivité dans le secteur touristique**, un des principaux bénéficiaires de l'offre culturelle locale, sur la période de fin d'été .
- **Valorisation du tourisme écologique**.
- **Créations d'emplois** sur l'évènement. (3 salariés vauclusiens et 1 artisan vauclusien et 4 salariés non vauclusiens)
-



### **Evolution du chiffre d'affaire du pp : augmentation ou sans effet ?**

Sans effet.

### **Evolution du chiffre d'affaire des partenaires : augmentation ou sans effet ?**

Sans effet.

### **Le projet soutient aussi l'activité touristique**

Les représentations ont réuni plus de 750 spectateurs. La fréquentation a été sur l'ensemble des représentations supérieures d'en moyenne 82% aux estimations que nous avons faites avec les communes en mars 2023. Ces estimations sont basées sur un questionnaire que nous avons rempli avec les mairies partenaires afin de prévoir l'organisation. Preuve que l'ensemble des acteurs avaient sous-estimés le potentiel attractif du projet. Cette sous-estimation a rendu certaines préparations de représentations difficiles. Notamment lors du placement des chaises lorsque les réservations s'envolaient.

#### **Fréquentation prévisionnelle :**

VELLERON 30 juin : + ou - 100 spectateurs  
CAROMB 4 août : entre 50 et 100 spectateurs  
MONIEUX 5 août : + ou - 50 spectateurs  
LE CRESTET 24 août : + ou - 50 spectateurs  
Le BARROUX 25 août : entre 50 et 100 spectateurs  
FLASSAN 26 août : + ou - 50 spectateurs

#### **Fréquentation effective :**

VELLERON 30 juin : 258 spectateurs	258% du prévisionnel
CAROMB 4 août : 112 spectateurs	150% du prévisionnel
MONIEUX 5 août : 120 spectateurs	240% du prévisionnel
LE CRESTET 24 août : 88 spectateurs	176% du prévisionnel
Le BARROUX 25 août : 114 spectateurs	152% du prévisionnel
FLASSAN 26 août : 58 spectateurs	116% du prévisionnel

### **Période des représentations**

**Les dates de représentations n'ont pas évoluées** entre le dépôt du dossier et la mise en œuvre.

Prévisionnelle au moment du dépôt : du 29/06/2023 au 26/08/2023

Période effective : du 29/06/2023 au 26/08/2023

## **C / Le LEADER accompagne les projets ayant une démarche de développement durable**

Le projet s'inscrit dans une démarche de sensibilisation au développement durable, au respect de la nature, par le biais culturel. La pièce, de par son thème, sa poésie et sa réalisation pose des questions complexes sur les enjeux quotidiens et contemporains liés à l'écologie.

## **D / le leader accompagne les projets améliorant la qualité de vie d'un territoire**

Le nombre total des spectateurs : environ 750.

Mais aussi ceux à qui ont été proposés la pièce et qui donc ont eu la possibilité de venir. Entendons par là les touristes et l'ensemble des habitants du territoire.

## III / Développement de réseau

### **Projet visant l'émergence ou s'inscrivant dans un réseau :**

Oui.

Porté par une compagnie de théâtre émergente et engagée dans la sensibilisation aux problèmes environnementaux qui a fait jouer son réseau culturel et technique, ce projet a donc soutenu une action profondément culturelle et respectueuse de l'environnement dans une dynamique de soutien à la culture émergente.

### **Les membres du réseau ont conduit des actions communes auparavant :**

Oui. Il y a déjà eu des représentations de la compagnie avec certains des partenaires (Velleron Culture et patrimoine, et le TRAC)

### **Type d'acteurs impliqués (collectivité, association)**

Les acteurs impliqués sont principalement des associations (TRAC, FESTIVELLERON, Les Chevaliers de l'Onde) des collectivités locales (Mairies des lieux visités) mais aussi une librairie (Esprit des Lieux), un théâtre (la Scène Nationale de Cavaillon)

### **Nombre d'acteurs impliqués au démarrage :**

5

### **Nombre d'acteurs impliqués à la fin du projet : autres ouvertures ?**

une dizaine.

### **Commentaire sur l'évolution observée :**

Renforcement

### **Evolution envisagée du réseau à la fin du projet leader ?**

L'idée est de permettre à la compagnie de pérenniser son réseau.

Le fait d'avoir créé des liens avec les acteurs de Parc du Ventoux, qui va nous permettre de possiblement nous inscrire dans une dynamique d'action auprès des jeunes publics.

La création de nouveaux contacts, notamment un rapproche plus précis avec les Amis de Jean Giono Association.



## IV / Résultats obtenus

### *Impacts positifs et négatifs par rapport aux effets attendus*

Les indicateurs de réalisation : retours du public très positifs et des municipalités également.

- Nombre d'acteurs impliqués dans les projets : 7 au sein de l'équipe artistique, sans compter les associations et autres partenaires autour du projet.
- Nombre d'actions d'animation et de promotion : 6 représentations.
- Nombre de rendus/livrables produits et diffusés : 6 représentations.
- Nombre de communes ayant bénéficié d'un accompagnement : 6 communes.

### *Impact du projet sur l'emploi*

La compagnie menait déjà des recherches pour la production et la diffusion du spectacle. Le soutien de ce dispositif a permis d'accélérer la création de ce projet et de créer des emplois en intermittence.

Emploi occupé par un homme : 5 dans l'équipe

Emploi occupé par une femme : 2 dans l'équipe

Egalité homme femme (précisez) :

Direction du projet : 1 metteur-en-scène et 1 collaboratrice

- Faire entendre un texte de 1929 et le confronter à la réalité d'aujourd'hui : Absence de la figure féminine sur le plateau. Cependant, cet aspect est traité dans le texte et la place des femmes dans cette société du début du siècle précédant, leur absence au plateau, certains clins d'œil malicieusement répétés, et plusieurs répliques chocs amènent avec ce projet une réflexion certaine sur le sujet. Certainement car le public ne manquait pas de réagir.

### *Nombre d'emplois maintenus ou transformés :*

7 au sein de l'équipe artistique, en fonction du travail de diffusion mené.

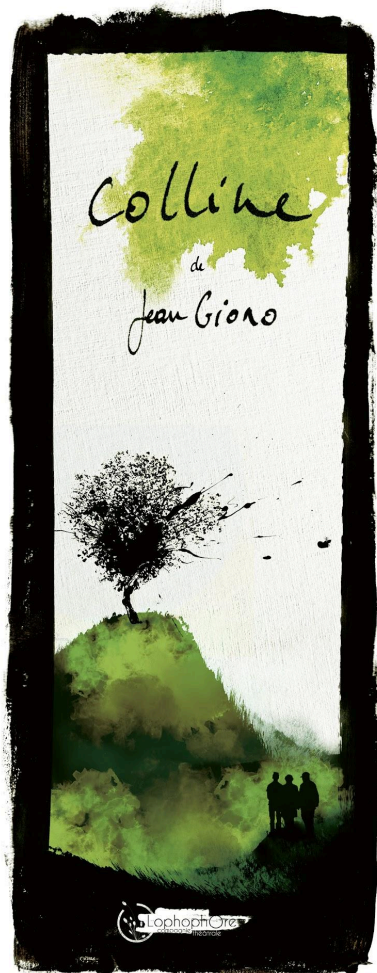
## V / SUITE DE L'OPÉRATION

Reconduction, suites données, pérennité du projet.

- Le projet LEADER étant aujourd'hui terminé, la compagnie est actuellement à la recherche d'autres soutiens financiers et logistiques et souhaite imaginer avec eux de nouvelles actions en lien avec les thèmes abordés dans Colline.
- Peut-être proposer le projet sur d'autres territoires de Groupe d'Action locales.
- Outre la volonté de pérenniser la diffusion de cette première forme TTT auprès des petites collectivités désireuses d'accueillir ce genre d'événement, l'objectif de l'association est d'élaborer en parallèle d'une forme plus aboutie de cette œuvre, destinée aux plus grandes salles de théâtre pour ainsi faire résonner les mots de Giono sur un plus large public.

## VI - Obligation de publicité

Les tracts  
Les affiches : général et pour chaque municipalité  
Le Dauphiné Libéré  
L'Echo du Mardi  
les publications des municipalités  
les publications Facebook et Instagram  
France Bleue Vaucluse : Juin et Août



# COLLINE

## DE JEAN GIONO

*Et si la Terre se vengeait des hommes ?  
Un conte écologique et savoureux  
à destination des hommes d'aujourd'hui,  
où la superstition tutoie le suspense.*

## VELLERON

### FESTIVAL DE LA SORGUE

AU VIEIL HÔPITAL  
21H30 - VENDREDI  
30 JUIN 2023

Création théâtrale du Collectif Lophophore diffusée  
autour du Ventoux dans le cadre des RENDEZ-VOUS  
DU PARC.

Retrouvez les autres dates de la tournée :  
VELLERON / 30/06/23 - 21H30  
CAROMB / 04/08/23 - 21H00  
MONIEUX / 05/08/23 - 18H30  
LE CRESTET / 24/08/23 - 18H30  
LE BARROUX / 25/08/23 - 20H30  
FLASSAN / 26/08/23 - 21H00

ENTRÉE LIBRE  
RÉSERVATIONS & INFOS  
04 90 63 22 74

CONTACT@PARCDUVENTOUX.FR  
WWW.PARCDUVENTOUX.FR / WWW.LOPHOPHORE.FR



*Qu'avez-vous envie de rajouter sur ce projet : la plus-value du LEADER pour vous ?*

Le programme LEADER

- Opportunité de lancer le projet
- Réel soutien sur la plan économique + la diffusion
- Volonté de pérenniser nos actions

**EXEMPLE DE RETOUR DE MAIRIE :**

GILBERT

Vincent, bonjour

Laurence a dû te faire un retour sur la soirée exceptionnelle que nous avons partagée ce vendredi soir. Nous vous remercions d'avoir pensé au Barroux pour la programmation de ce spectacle qui a amené 120 personnes (maximum de notre jauge) sur notre terrasse de la mairie qui s'est magnifiquement prêtée au cadre voulu par la compagnie. Le texte de Giono est dense, complexe, fantastique et la mise en scène est une réussite, : elle réussit à nous plonger dans l'ambiance du hameau, de la colline, du drame avec des moyens scéniques minimalistes mais astucieux et bien sûr des interprètes de haut niveau. Du travail de pro !

La météo a été menaçante mais n'a pas gâché ce moment, le vent qui a soufflé toute la soirée,, le chat du voisin qui a traversé la scène, la cloche qui a sonné les heures, la nuit et le rocher éclairés par le TRAC, le public attentif et concentré, tout a été réuni pour que ces deux heures soient magiques et restent dans les mémoires. Les échos ont été très bons, des gens sont venus de loin, le bouche a oreilles à dû fonctionner !

Je ne sais pas de quoi sera fait l'an prochain, je ne sais même pas si on aura encore accès à cette terrasse, mais vous avez mis, avec COLLINE, la barre très haut!

Merci encore, à bientôt

**Gilbert DARUD**

Conseiller Municipal

Mairie de LE BARROUX